

메타포아이콘 구상보고서-유혜은

메타포아이콘 적용사례

1 와이즐리



전체보기



건강식품



뷰티



헤어/바디



면도/구강



푸드



생활/주방



가전/디지털



의류/침구



모바일쿠폰

2 국민은행



ISA



보험/공제



골드



외화예금



예금



펀드



대출



신탁

3 한글과컴퓨터(한컴)



다운로드센터



제품구매



보도자료



자주하는 질문



이벤트참여



마우스오버시
색상 변경됨



이벤트참여

메타포아이콘 스케치



기존 로고에 새로운 느낌을
위한 전구를 닮은 오버 효과

교육을 해주는 교육자를 형상화



기존 아이콘



신규가맹점



가맹점교육



사업설명회



업계 동향



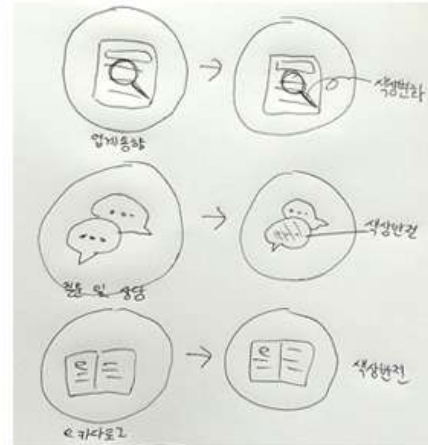
질문 및 상담



e 카달로그



발표하는 느낌을 위해
마이크 이미지 활용



업계 동향을 살피는 모습을
돋보기로 찾아보는 것으로 표현

말풍선을 통해 대화하는
느낌을 표현, 마우스 오버 시
색상 반전으로 시각적 효과

카탈로그를 펼쳐서 살펴보는
느낌으로 펼쳐진 책을 표현

메타포아이콘-유혜은

시안방향

기존 홈페이지는 아이콘으로 표현은 되어 있지만 아이콘 구성이 아쉬웠고, 마우스 오버 시 특별한 효과가 없어 딱딱한 느낌이 있었습니다.

새롭게 구성한 아이콘은 마우스 오버 시 색상의 변화와 함께 작은 아이콘 구성 변화가 들어가 있습니다. 색상은 모닝글로리 특유의 이미지의 푸르고(#006699) 붉은(#ff3333) 색상을 활용하였으며, 변화를 통해 재미와 집중을 주지만 웹사이트에서 너무 홀로 튀지 않도록 표현하였습니다.



기본 아이콘



신규가맹점



가맹점교육



사업설명회



업계동향



질문 및 상담



e 카다로그

마우스 오버 시



신규가맹점



가맹점교육



사업설명회



업계동향



질문 및 상담



e 카다로그